

Adverteren bij



Over ons.

Hallo, wij zijn Huispedia. Het woningplatform met meer dan 3 miljoen maandelijkse bezoekers. Daarmee zijn wij in korte tijd uitgegroeid tot het grootste onafhankelijke woningplatform van Nederland en daarnaast het snelst groeiende woningplatform van Europa.

Huispedia speelt een onmisbare rol gedurende de gehele woonreis van onze gebruikers. Voor aankoop, verkoop of als ze al goed op hun plek zitten.

Wij maken glashelder wat de waarde is van alle huizen in Nederland, nu & straks. Iedereen is bij ons in staat om zelf de woningwaarde te managen. Verhuizen of toch verbouwen? Wij helpen de gebruikers de juiste keuzes te maken en koppelen aan alle diensten die daar vervolgens bij nodig zijn.

Van nieuwe hypotheek tot oversluiten. Van duurzaamste energieleverancier tot een nieuw interieur.

Wij zijn de digitale woningadviseur. Groei met ons mee en laat jouw merk een relevante rol spelen tijdens de belangrijkste fase voor jouw propositie.

Optimaal bereiken.

Zet in op het juiste kanaal. In elke campagne laag kunnen wij jou ondersteunen: Touch, tell, sell. Prikel onze bezoekers met jouw relevante en stimulerende campagnes. Maak daarbovenop gebruik van onze contextual targeting mogelijkheden. Zo voegen we samen waarde toe en verstevigen we jouw merkautoriteit met nog hogere conversie cijfers. Bekijk de mogelijkheden en groei met ons mee.

'Huispedia feitjes op een rij'.

- Unieke contextual targeting.
- 3 miljoen bezoekers per maand.
- 2.1+ miljoen unieke bezoekers per maand.
- 38,3% terugkerende bezoekers per maand.
- Het grootste onafhankelijke woningplatform van Nederland.
- Opgericht in 2018 en in 2022 al voor het tweede jaar op rij verkozen tot Populairste Website van het Jaar in de categorie Huisvesting.
- Van woningwaardes tot targeting. Ons platform fundamenteel is altijd gebaseerd op het optimaal combineren van data & inzichten.

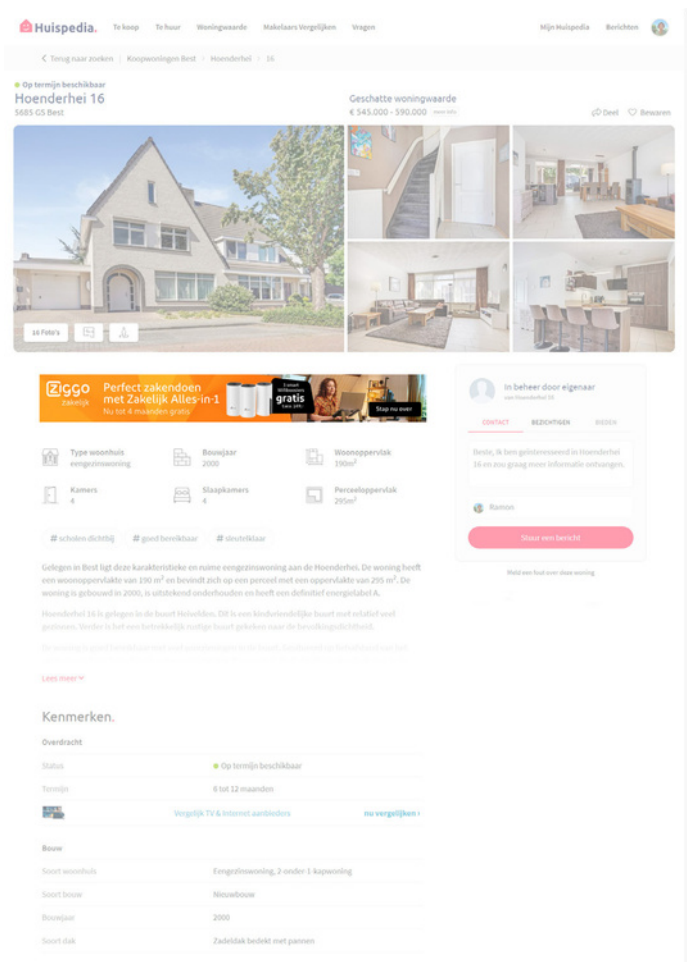
*Bron: Google Analytics november 2022



Heb je vragen of wil je meer weten?

Neem dan contact met ons op via advertising@huispedia.nl voor meer informatie of om een afspraak te maken voor advies op maat. Wij helpen je graag verder.

Leaderboard woningpagina.



Vormgeving

- Afmeting desktop: 728 x 90 pixels (b x h)
- Afmeting mobile: 320 x 50 pixels (b x h)
- Afmeting mobile XL: 320 x 100 pixels (b x h)

- Bestandstype: GIF, JPEG, JPG, PNG, HTML5
- Maximale bestandsgrootte: 150 Kb
- Indien aflopend wit oppervlak, dan voorzien van kader.

HTML 5 creaties dienen aangeleverd te worden in de vorm van een adservingcode (3rd party tag). Indien dit niet mogelijk is kunt u contact opnemen met de traffic afdeling.

GIF, JPEG, JPG of PNG bestanden graag aanleveren in het originele formaat en in een dubbel bestandsformaat (600 x 500 pixels) zodat deze ook geschikt is voor Retina schermen.

Geluid

- User initiated.

Animatie

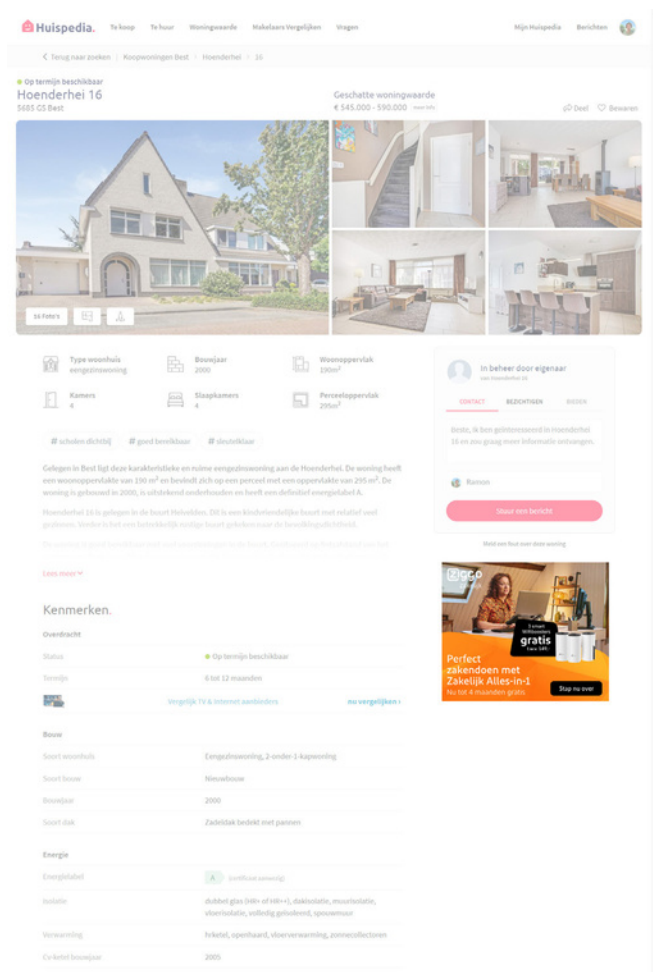
- Indien er een video in deze leaderboard vertoond wordt dient deze in een container geplaatst te zijn en gehost te worden door de adverteerder zelf.

Link naar landingspagina

- Losse url dient aangeleverd te worden.
- Het verkeer vanuit Huispedia dient met deze url goed te meten te zijn (met bijvoorbeeld UTM codes).
- Specifieke parameters kunnen worden meegegeven om postcode en/of vraagprijs mee te geven in de landing.

Voor vragen over specificaties kunt u contact opnemen met onze advertising afdeling via: advertising@huispedia.nl.

Medium Rectangle woningpagina.



Vormgeving

- Ameting: 300 x 250 pixels (b x h)
- Bestandstype: GIF, JPEG, JPG, PNG, HTML5
- Maximale bestands grootte: 150 Kb
- Indien aflopend wit oppervlak, dan voorzien van kader.

HTML 5 creaties dienen aangeleverd te worden in de vorm van een adserveringcode (3rd party tag). Indien dit niet mogelijk is kunt u contact opnemen met de traffic afdeling.

GIF, JPEG, JPG of PNG bestanden graag aanleveren in het originele formaat en in een dubbel bestandsformaat (600 x 500 pixels) zodat deze ook geschikt is voor Retina schermen.

Geluid

- User initiated.

Animatie

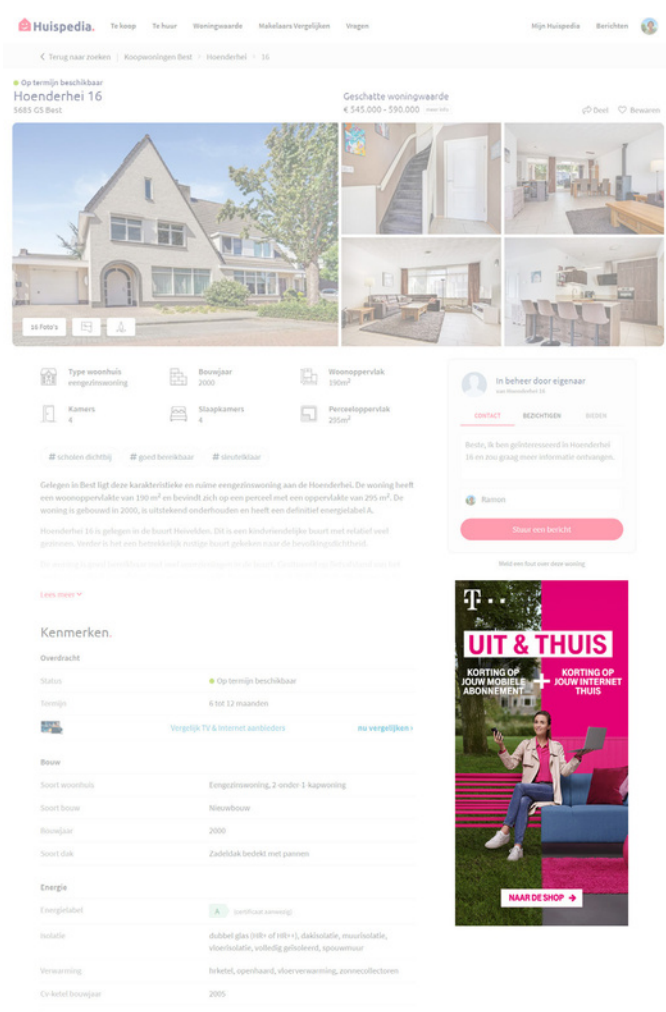
- Indien er een video in deze leaderboard vertoond wordt dient deze in een container geplaatst te zijn en gehost te worden door de adverteerder zelf.

Link naar landingspagina

- Losse url dient aangeleverd te worden.
- Het verkeer vanuit Huispedia dient met deze url goed te meten te zijn (met bijvoorbeeld UTM codes).
- Specifieke parameters kunnen worden mee- gegeven om postcode en/of vraagprijs mee te geven in de landing.

Voor vragen over specificaties kunt u contact opnemen met onze advertising afdeling via: advertising@huispedia.nl.

Halfpage banner Woningpagina.



Vormgeving

- Afmeting optie 1: 300 x 600 pixels (b x h)
- Afmeting optie 2: 160 x 600 pixels (b x h)
- Afmeting optie 3: 120 x 600 pixels (b x h)

- Bestandstype: GIF, JPEG, JPG, PNG, HTML5
- Maximale bestandsgrootte: 150 Kb
- Indien aflopend wit oppervlak, dan voorzien van kader.

HTML 5 creaties dienen aangeleverd te worden in de vorm van een adservingcode (3rd party tag). Indien dit niet mogelijk is kunt u contact opnemen met de traffic afdeling.

GIF, JPEG, JPG of PNG bestanden graag aanleveren in het originele formaat en in een dubbel bestandsformaat (600 x 500 pixels) zodat deze ook geschikt is voor Retina schermen.

Geluid

- User initiated.

Animatie

- Indien er een video in deze leaderboard vertoond wordt dient deze in een container geplaatst te zijn en gehost te worden door de adverteerder zelf.

Link naar landingspagina

- Losse url dient aangeleverd te worden.
- Het verkeer vanuit Huispedia dient met deze url goed te meten te zijn (met bijvoorbeeld UTM codes).
- Specifieke parameters kunnen worden meegegeven om postcode en/of vraagprijis mee te geven in de landing.

Voor vragen over specificaties kunt u contact opnemen met onze advertising afdeling via: advertising@huispedia.nl.

Sponsorblok Woningpagina kenmerkenoverzicht (Native).

Type woonhuis
eengezinswoning

Bouwjaar
2000

Woonoppervlak
190m²

Kamers
4

Slaapkamers
4

Perceeloppervlak
295m²

scholen dichtbij # goed bereikbaar # sleutelklaar

Gelegen in Best ligt deze karakteristieke en ruime eengezinswoning aan de Hoenderhei. De woning heeft een woonoppervlakte van 190 m² en bevindt zich op een perceel met een oppervlakte van 295 m². De woning is gebouwd in 2000, is uitstekend onderhouden en heeft een definitief energielabel A.

Hoenderhei 16 is gelegen in de buurt Heivelden. Dit is een kindvriendelijke buurt met relatief veel groen. Verder is het een betrekkelijk rustige buurt gelegen naar de bevolkingsdichtheid.

De woning is goed bereikbaar met veel woonwoningen in de buurt. Toesluit op het gebied van het

[Lees meer >](#)

In beheer door eigenaar
van Hoenderhei 16

CONTACT BEZICHTIGEN BIEDEN

Beste, ik ben geïnteresseerd in Hoenderhei 16 en zou graag meer informatie ontvangen.

Ramon

Stuur een bericht

Wilt een foto over deze woning

Rabobank persoonlijke lening

Leen een vast bedrag en los direct af [meer info >](#)



Kenmerken.

Overdracht

Status ✔ Op termijn beschikbaar

Termijn 6 tot 12 maanden

 [Vergelijk TV & Internet aanbieders](#) [nu vergelijken >](#)

Bouw

Soort woonhuis Eengezinswoning, 2-onder-1-kapwoning

Soort bouw Nieuwbouw

Bouwjaar 2000

Soort dak Zadeldak bedekt met pannen

Energie

Energietabel A (certificaat aanwezig)

Isolatie dubbel glas (HR+ of HR++), dakisolatie, muurisolatie, vloerisolatie, volledig geïsoleerd, spouwmuur

Vormgeving

Het sponsorblok is een door Huispedia opgemaakte native banner met de volgende specificaties:

Titel

- Maximaal 26 leestekens.
- Kleur naar keuze.

Tekst

- Subtitel maximaal 36 leestekens.
- Call to action maximaal 10 leestekens (deze kan blauw worden uitgelicht).
- Het benoemen van telefoonnummers, websites, webadres of e-mailadres is niet toegestaan.

Logo

- Logo 260x260 pixels (hoogte of breedte mag lager, maar één van beiden moet 260 pixels zijn voor de beste weergave).
- JPG of PNG file.

Link naar landingspagina

- Losse url dient aangeleverd te worden.
- Het verkeer vanuit Huispedia dient met deze url goed te meten te zijn (met bijvoorbeeld UTM codes).
- Specifieke parameters kunnen worden meegegeven om postcode en/of vraagprijs mee te geven in de landing.

Voor vragen over specificaties kunt u contact opnemen met onze advertising afdeling via: advertising@huispedia.nl.

Tekstlink Woningpagina vraagprijs/woningwaarde (Native).

Kenmerken.

Overdracht

Status	Te koop Hypotheekadvies 
Vraagprijs	€ 229.500 k.k. Hypotheek advies
Vraagprijs per m²	€ 2.441
Aangeboden sinds	2 maanden
Aanvaarding	In overleg

Bouw

Soort woonhuis	Eengezinswoning, Hoekwoning
Soort bouw	Bestaande bouw
Bouwjaar	1983
Soort dak	Platdak bedekt met bitumineuze dakbedekking

Energie

Energie label	 A (certificaat aanwezig)
Isolatie	dubbel glas (HR+ of HR++), dakisolatie, muurisolatie, vloerisolatie
Verwarming	hrketel, vloerverwarming
Cv-ketel bouwjaar	2017

Tekst

- Maximaal 27 karakters inclusief spaties.
- Blauw

Afbeelding

- Maximaal 40 x 40 pixels
- Animaties zijn niet toegestaan.

Link naar landingspagina

- Losse url dient aangeleverd te worden.
- Het verkeer vanuit Huispedia dient met deze url goed te meten te zijn (met bijvoorbeeld UTM codes).
- Specifieke parameters kunnen worden meegegeven om postcode en/of vraagprijs mee te geven in de landing.

Voor vragen over specificaties kunt u contact opnemen met onze advertising afdeling via: advertising@huispedia.nl.

Categoriebanner Woningpagina (Native).

Kenmerken.

Overdracht

Status	Te koop
Vraagprijs	€ 229.500 k.k.
Vraagprijs per m ²	€ 2.441
Aangeboden sinds	2 maanden
Aanvaarding	in overleg
 Wat worden mijn maandlasten? Bereken nu >	

Bouw

Soort woonhuis	Eengezinswoning, Hoekwoning
Soort bouw	Bestaande bouw
Bouwjaar	1983
Soort dak	Platdak bedekt met bitumineuze dakbedekking

Energie

Energie label	 (certificaat aanwezig)
Isolatie	dubbel glas (HR+ of HR++), dakisolatie, muurisolatie, vloerisolatie
Verwarming	hrketel, vloerverwarming
Cv-ketel bouwjaar	2017
 De maandelijkse energiekosten Bereken nu >	

Oppervlakten & inhoud

Gebruiksoppervlakten

Wonen	94 m ²
Externe bergruimte	15 m ²
Perceel	258 m ²

[Bekijk alle kenmerken](#) ▾

Categoriebanner

Deze banner kan aan het eind van de overdracht & energiekenmerken getoond worden. De 'categoriebanner' is een door Huispedia zelf opgemaakte banner met de volgende specificaties:

Achtergrondkleur

- 10% van de bedrijfskleur naar keuze.

Logo

- Maximaal 64 px hoog, max 260 px breed.
- Achtergrond logo transparant.
- Animaties zijn niet toegestaan.

Tekst

- De tekst zal in zijn geheel klikbaar zijn.
- Call to action staat rechts uitgelijnd.
- Call to action zal blauw worden uitgelicht.
- Maximaal 26 karakters inclusief spaties.
- Call to action maximaal 10 karakters inclusief spaties.

Link naar landingspagina

- Losse url dient aangeleverd te worden.
- Het verkeer vanuit Huispedia dient met deze url goed te meten te zijn (met bijvoorbeeld UTM codes).
- Specifieke parameters kunnen worden meegegeven om postcode en/of vraagprijs mee te geven in de landing.

Voor vragen over specificaties kunt u contact opnemen met onze advertising afdeling via: advertising@huispedia.nl.

In-Feed blok woningpagina (Native)

Energie label	B 1.00 (certificaat aanwezig)
Isolatie	dubbel glas (HR+ of HR++), dakisolatie, muurisolatie, vloerisolatie, volledig geïsoleerd
Verwarming	hrketel
Cv-ketel bouwjaar	2010

Oppervlakten & inhoud

Gebruiksoppervlakten

Bekijk alle kenmerken ▾

ADVERTENTIE



Gesponsord door: Rijksoverheid

Heb jij je huis goed geïsoleerd?

We denken dat ons huis al goed geïsoleerd is. Maar vaak kan het beter! Op verbeterjehuis.nl zie je de mogelijkheden voor jouw huis.

Doe de check

Woningwaarde.

van P.J. Noël Bakerstraat 218 in Groningen

Geschatte woningwaarde

€ 295.000 - 326.000

NAUWKEURIGHEID

GRATIS WAARDE ADVIES

VOORUITZICHT 1 JAAR

In-Feed blok

Het in-feed blok is een door Huispedia zelf opgemaakte native positie. Hierbij is er meer ruimte voor visuele uitingen in combinatie met tekstuele ondersteuning en een duidelijke call to action. Deze positie heeft de volgende specificaties:

Thumbnail

- (1.91:1 ratio): 1200×627 px
- Maximale grootte van 60 KB

Logo

- Maximaal 150 px hoog, maximaal 150 px breed
- Animaties zijn niet toegestaan.

Tekst

- Titel: Maximaal 40 karakters inclusief spaties.
- Tekst: Maximaal 140 karakters inclusief spaties.
- Call to action maximaal 15 karakters inclusief spaties.

Link naar landingspagina

- Losse url dient aangeleverd te worden.
- Het verkeer vanuit Huispedia dient met deze url goed te meten te zijn (met bijvoorbeeld UTM codes).
- Specifieke parameters kunnen worden meegegeven om postcode en/of vraagprijs mee te geven in de landing.

Voor vragen over specificaties kunt u contact opnemen met onze advertising afdeling via: advertising@huispedia.nl.

In-Feed blok Zoeken (Native)



In-Feed blok

Het in-feed blok is een door Huispedia zelf opgemaakte native positie. Hierbij is er meer ruimte voor visuele uitingen in combinatie met tekstuele ondersteuning en een duidelijke call to action. Deze positie heeft de volgende specificaties:

Thumbnail

- (1.91:1 ratio): 1200×627 px
- Maximale grootte van 60 KB.

Logo

- Maximaal 150 px hoog, max 150 px breed
- Animaties zijn niet toegestaan.

Tekst

- Titel: Maximaal 40 karakters inclusief spaties.
- Tekst: Maximaal 140 karakters inclusief spaties.
- Call to action maximaal 15 karakters inclusief spaties.

Link naar landingspagina

- Losse url dient aangeleverd te worden.
- Het verkeer vanuit Huispedia dient met deze url goed te meten te zijn (met bijvoorbeeld UTM codes).
- Specifieke parameters kunnen worden meegegeven om postcode en/of vraagprijs mee te geven in de landing.

Voor vragen over specificaties kunt u contact opnemen met onze advertising afdeling via: advertising@huispedia.nl.

Hypotheek leads

Om je met een adviseur uit jouw regio in contact te brengen, hebben we je adres nodig.



Voor- en achternaam

E-mailadres

Telefoonnummer

Adres

postcode	huisnr.	toev.
straat	plaats	

Vraag oriënterend gesprek aan

Met het versturen van dit formulier ga je akkoord met onze gebruiksvoorwaarden en privacybeleid.

Hypotheek Leads

Op Huispedia zijn een hoop bezoekers in de oriënterende fase voor een aankoop van een woning. Hierbij heeft men vaak de behoefte aan een oriënterend gesprek met een hypotheekadviseur om de financiële mogelijkheden te bespreken. Via het hypotheekadvies formulier kan men de NAW gegevens achterlaten voor gratis oriënterend gesprek met jouw hypotheekadviseurs.

Inhoud aanvraag (lead)

Een aanvraag bevat de volgende onderdelen:

- Naam
- Emailadres
- Telefoonnummer
- Adres (straat, huisnummer, postcode, woonplaats)

Op verzoek kunnen we onderdelen niet uitvragen om conversie te verhogen.

Aanlevering lead

Een aanvraag (lead) kan op verschillende manieren worden doorgestuurd:

- Per mail (vast mailadres)
- XML-koppeling
- API-koppeling

Logo

- Logo 260x260 pixels (hoogte of breedte mag lager, maar één van beiden moet 260 pixels zijn voor de beste weergave)
- JPG of PNG file

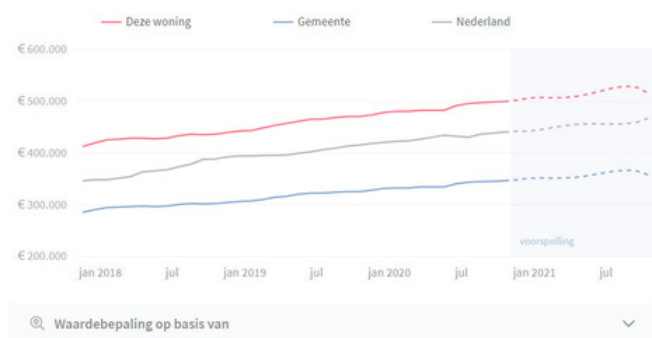
Afrekening

Afrekening vind plaats op basis van het werkelijk aantal verstuurd leads vanuit Huispedia.

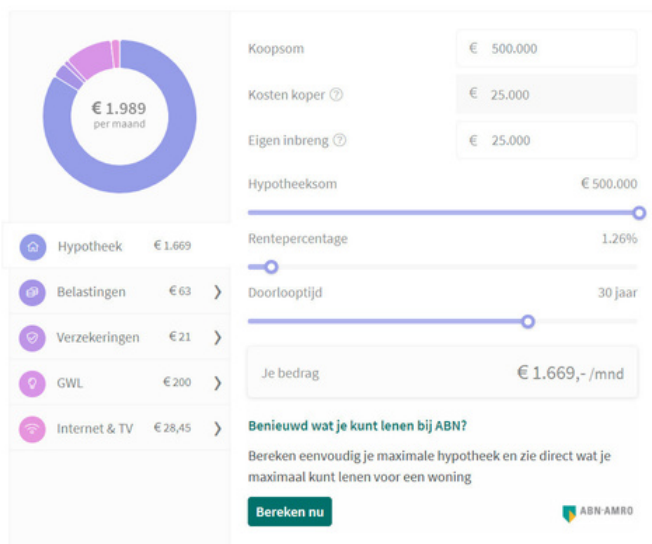
Voor vragen over specificaties kunt u contact opnemen met onze advertising afdeling via: advertising@huispedia.nl

Maandlastentool Woningpagina (Native).

Woningwaarde trend



Maandlasten.



Categoriebanner

De maandlastentool banner kan voor de volgende categorieën worden getoond: Hypotheek, Verzekering, Energie, Internet & TV. De 'Maandlastentool' is een door Huispedia zelf opgemaakte banner met de volgende specificaties:

Kleur

- Bedrijfskleur naar keuze voor titel & call to action button.

Logo

- Maximaal 32 px hoog, max 80 px breed.
- Achtergrond logo transparant.
- Animaties zijn niet toegestaan.

Tekst

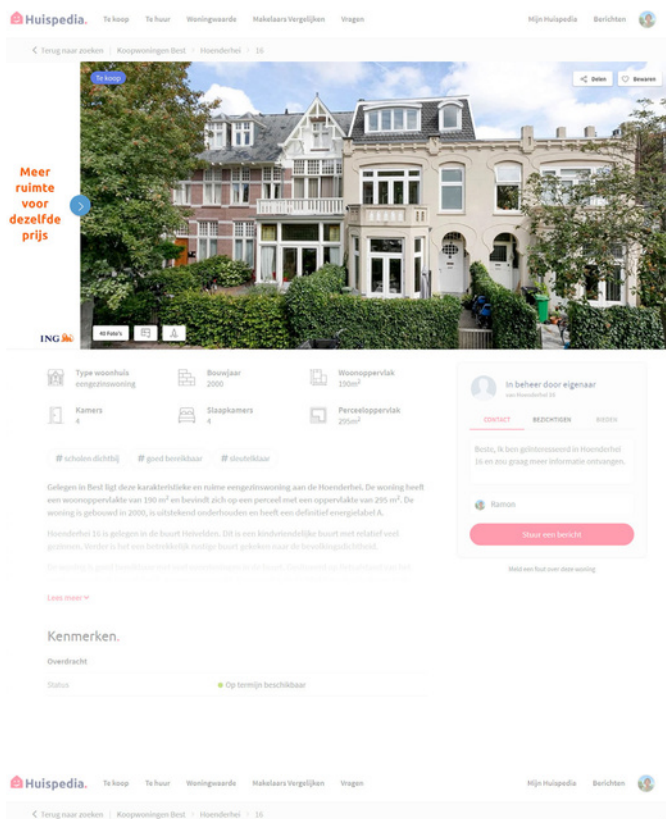
- Titel: Maximaal 35 karakters inclusief spaties.
- Tekst: Maximaal 100 karakters inclusief spaties.
- Call to action maximaal 10 karakters inclusief spaties.

Link naar landingspagina

- Losse url dient aangeleverd te worden.
- Het verkeer vanuit Huispedia dient met deze url goed te meten te zijn (met bijvoorbeeld UTM codes).
- Specifieke parameters kunnen worden meegegeven om postcode en/of vraagprijs mee te geven in de landing.

Voor vragen over specificaties kunt u contact opnemen met onze advertising afdeling via: advertising@huispedia.nl.

Header Banner Woningpagina (Native).



Header Banner

De header banner is een door Huispedia zelf opgemaakte banner. Dit is de meest vooraanstaande positie op elke woningpagina inclusief video. De header banner heeft de volgende specificaties:

Kleur

- Bedrijfskleur naar keuze voor titel & call to action button voor uitschuiven.

Logo

- Maximaal 80 px breed, max 32 px hoog
- Animaties zijn niet toegestaan.

Animatie

- De video die in de header banner vertoond wordt dient bij Huispedia te worden aangeleverd.

Geluid

- User initiated.

Hoofdbanner

- Call to action banner: 28 karakters inclusief spaties

Banner bij uitschuiven

- Call to action: 20 karakters incl. spaties
- Ruimte naast video: In overleg. Samen met jouw verhaal kijken we naar de beste invulling in combinatie met de campagne. Kan naar vrije invulling met tekst & logo's. Tegen een meerprijs kunnen we op maat gemaakte algoritme & zoekfuncties creëren.

Link naar landingspagina

- Losse url dient aangeleverd te worden.
- Het verkeer vanuit Huispedia dient met deze url goed te meten te zijn (met bijvoorbeeld UTM codes).
- Specifieke parameters kunnen worden meegegeven om postcode en/of vraagprijs mee te geven in de landing.

Voor vragen over specificaties kunt u contact opnemen met onze advertising afdeling via: advertising@huispedia.nl.

Een aantal van onze adverteerders



Wij werken o.a. samen met



Heb je vragen of wil je meer weten?

Neem dan contact met ons op via advertising@huispedia.nl voor meer informatie of om een afspraak te maken voor advies op maat. Wij helpen je graag verder.